

Tuesday, Jun 29 2010



«الاقتصاد» تسحب مجموعة من السلع بينها ألعاب الأطفال (ريشيرة)

تشمل سيارات وألعاب أطفال ومواد منزلية ورياضية

«الاقتصاد» تسحب 42 سلعة ضارة من أسواق الدولة خلال النصف الأول

بسام عبد السميع (أبوظبي). - سحبت وزارة الاقتصاد 42 سلعة ضارة بالمستهلكين من الأسواق المحلية خلال النصف الأول من العام، شملت منتجات الأطفال والمفروشات والسيارات والسلع الرياضية. بحسب تقرير صادر عن وزارة الاقتصاد أمس.

وأظهر تقرير عمليات الاسترداد الذي أعده الوزارة أنه تم سحب معاصف الأطفال التي تحتوي على أزرار خشبية لاستخدامات الأطفال لأقل من 24 شهراً، كما تم سحب أجهزة كمبيوتر بعد وجود مشكلات في الجارية، قد تؤدي إلى إجهاد الأجهزة، فيما غُت أسواق الدولة من أنواع ستائر تصيب أضرار صحية وتعرض للكسر سريعاً، بحسب التقرير.

وقال التقرير إنه تم سحب 26 سلعة خاصة بالأطفال من إجمالي 67 سلعة جرى البحث عنها. وبلغ عدد السلع الضارة بالأطفال والتي لم يتم إرد بشأنها نحو 20 سلعة، فيما بلغ عدد السلع الضارة بالأطفال وغير متوافرة بالسوق المحلية نحو 21 سلعة.

وأضاف التقرير أن عمليات الاسترداد شملت 29 سلعة تتعلق بالألعاب، منها 16 سلعة تلحق بها الأسواق و13 سلعة يتم البحث عنها، كما تبين عدم وجود 6 سلع ضارة تم سحبها عالمياً تتعلق بالأجهزة والغاز وشبكات المياه، فيما يجري البحث عن 8 سلع من تلك المنتجات، حيث بلغ إجمالي السلع التي تم سحبها من الأسواق العالمية وتقتص بذلك الأضرار نحو 14 سلعة. وقال مدير إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد الدكتور هاشم النعيمي إن الوزارة تتابع عمليات استرداد السلع الغذائية والاستهلاكية بصورة يومية عبر مواقع الانترنت وسائط الإعلام المختلفة، حيث تقوم بإخطار مراكز البيع والكلاء والمستهلكين لتلك السلع سحبها من الأسواق فوراً، مع إلزام تلك الجهات بالإعلان في الصحف المحلية باللغة العربية والإنجليزية مرتين على الأقل بحسب السلعة ومعالجة المستهلكين بأرجاع تلك المنتجات إلى مراكز البيع واسترداد أموالهم.

وطالب النعيمي المستهلكين بالإبلاغ عن أية منتجات ضارة، سواء من خلال قيام الشركة الأم باستدعاء ذلك المنتج أو وقوع أضرار مباشرة للمستهلك، لافتاً إلى أن وعي المستهلكين يمثل ديدناً رئيسياً في عمليات الاسترداد وتعزيز حماية المستهلكين من السلع الضارة.

كما تم البحث عن 18 سلعة تعلق بالمنتجات المنزلية، حيث تم استرداد سلعين والتأكد من غلو الأسواق من 7 سلع من تلك المنتجات، فيما لا يزال البحث جارياً

عن 9 سلع أخرى، كما تم استرداد 5 سلع من المنتجات الأخرى وتلقو الأسواق من 21 سلعة ضارة. فبإلا يزال البحث جارياً عن 10 سلع تم سحبها عالمياً من تلك المنتجات، وأضاف النعيمي أن الوزارة تراقب عمليات السحب وفي حال توقف المنشأة عن سحب المنتج أو التخليص بعدم وجود المنتج وثبوت توافره لدى فروعها تقوم الوزارة بالتعاون مع الجهات المعنية بإغلاق تلك المنشأة وتحويل القضية إلى المحاكم المختصة وفقاً للقانون، وشملت منتجات الأطفال التي تم استردادها "كرسي ركب وبنائوهات وشوكولاتة وساعة الأطفال الرضيع" وتم عمليات استرداد السلع وفقاً للمادة 30 من اللائحة التنفيذية لإلزام الموزعين باسترداد السلع من الأسواق المحلية ومن المستهلكين في 6 حالات تتضمن اكتشاف عيب في السلعة أو في وجود تقارير ودراسات تثبت وجود عيب في السلعة أو ورود شكاوى من المستهلكين والجهات المعنية بوجود عيب في السلعة، كذلك في حالة صدور مذكرة من الوزارة باسترداد السلعة أو وجود عمليات الاسترداد خارج الدولة لذات السلعة أو ثبوت عدم مطابقة السلعة للمواصفات القياسية المعتمدة. وذكر النعيمي أن نظام الاسترداد يتخمن مجموعة من الإجراءات نمت عليها أغلب قوانين حماية المستهلك، حيث يتم استرداد السلع من الأسواق المحلية ومن المستهلكين لتقرير ثبوت وجود عيب في السلعة أو ورود شكاوى من المستهلكين والجهات المعنية بالاسترداد خارج الدولة للسلعة أو ثبوت عدم مطابقة السلعة للمواصفات القياسية المعتمدة. وأوضح النعيمي أن آلية التعامل في استرداد السلعة تجري من خلال إلزام الموزع بإبلاغ الإدارة كتابياً خلال مدة لا تتجاوز 14 يوماً عن أي حالة من حالات استرداد السلعة عن أن تتضمن تلك الرسالة اسم السلعة والموزع وعقد المنشأة وسيرة سلوكه عن السلعة والعرض عليه فيها مع وصف دقيق للعيب والأسباب التي تلحق بها، إضافة إلى الكمية المبيعة والكمية التي يجب استردادها وقيمة وخيبة الأضرار المحتملة على المستهلك، كما تتضمن تلك اللائحة معرفة الإجراءات التي يتخذها الموزع للامتثال والإبلاغ عن هذه الحالات وأوقاتها والإجراءات التي سيتخذها الموزع بشأن السلعة المعنية والبدء الزمنية المتوقعة لمعالجة العيب على أن تراعى فيها ظروف وصالح المستهلكين.

Locator



Publication: Al Ittihad
Page No.: 6
Section: Business
Ad-Value: \$1,573
Article Area: 34.97%
Circulation: 94,275
Language: Arabic
Tier: A
Country: UAE

Monday, Jun 21 2010

COUNTERFEITING in printing supplies is estimated to be a multi-billion dollar trade worldwide, with organised crime syndicates often behind the illegal manufacture, distribution and sale of printer cartridges.

COUNTERFEITING IN PRINTING SUPPLIES

A MULTI-BILLION DOLLAR TRADE WORLDWIDE IS AN ORGANISED CRIME SYNDICATE DAMAGING REPUTATION OF WELL-KNOWN BRANDS

BY OUR BUSINESS BUREAU

COUNTERFEITING in printing supplies is estimated to be a multi-billion dollar trade worldwide, with organised crime syndicates often behind the illegal manufacture, distribution and sale of printer cartridges. It is a major concern for HP and other technology firms in the region, with a potentially heavy impact on revenues.

HP Middle East has announced an increased focus on combating counterfeit printing supplies in the Middle East.

The keynote session was presented by HP Middle East, IPG General Manager Amin Mortazavi.

"Countering the counterfeiters", the whitepaper presentation gave background to the scale of the counterfeit problem in the region. Also detailed were HP's efforts to increase customer vigilance and promote awareness of the dangers posed by purchasing a counterfeit product.

Mortazavi said that in the Europe, Middle East and Africa regions alone, a total of 2,529,984 counterfeit printing supplies were seized from November 1st 2008 through January 31st, 2010.

Counterfeit printing supplies do not give the same high-quality printing normally expected with a genuine HP product, and it is well known that counterfeit products can cause serious damage to the printer, often invalidating the warranty as well.

"We have started a campaign here in the UAE with the Dubai Internet City to begin with to create consumer awareness. HP also intends to spread this campaign to Saudi Arabia and the rest of the countries in the region," Mortazavi says.

HP and DIC will promote awareness on the issues that can be faced by using counterfeit printing supplies, as well as educate users and sellers on how to identify and report counterfeit HP supplies.

DIC's endorsement of HP's campaign will also help to drive further impact and highlight the importance of the message throughout the region. These will form part of a joint effort by HP and DIC to increase awareness and to educate customers to buy only original supplies from authorized partners. HP hopes that the move will also act as a call to action for the companies within DIC's community, of which HP is a key member.

"I believe that as awareness increases, the counterfeit business will go down we are on the right track," Mortazavi says.

White paper

The scourge of counterfeit production is no longer limited to the luxury goods and accessories markets epitomised by 'street corner' Rolex or cut-price Louis Vuitton handbags. The estimated \$750 billion global market for copycat merchandise entails a sophistication and reach that today tarnishes industries as varied as automotive, personal care and information technology.

Motivated by low risk of prosecution and high profit potential, criminal organizations behind the manufacture and distribution of illegal goods have been quick to franchise. According to the Organisation for Economic Cooperation and Development, hardly any country is spared from the illicit production of goods, their sale and the wider economic consequences such as forfeited tax revenues and job losses. It's believed that around 2.5 million jobs are lost due to counterfeiting activities across the G20 economies alone.

However, what's far more alarming is the threat to personal well-being and property posed by substandard counterfeit products, inherently unsafe due to low-grade raw materials and components as well as little or no quality control. Just the G20 economies themselves lose an additional 100 million for extra health services to treat injuries caused by dangerous fake products.

Worldwide consortiums such as Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP) and the Gulf Brand Protection Group marshal the collective experiences and efforts of the leading global brands to educate businesses and society at large on the folly of using counterfeits. The organisation also actively cooperates with international and local law enforcement authorities to identify, dismantle and arrest fraudulent producers.

HP, an active BASCAP member, knows all too well the nefarious consequences of imitation goods. As the world's largest provider of printing and digital imaging equipment and supplies, HP is particularly susceptible to the estimated eight percent counterfeit rate in the nearly 30 billion market for printing consumables in Europe, the Middle East & Africa (EMEA). Although these numbers add up to leave a significant dent in legitimate vendors' revenue and bottom line, the damage to a company's brand and reputation from dissatisfied customers (of inadvertently purchased counterfeit products) can be equally profound.

While the concern businesses and consumers have for the fate of such multinational companies may be in limited supply (particularly during economic downturns where purchase price is likely to be the principal - even sole - concern), the negative effects of counterfeit printing supplies are real and unequivocal.

Quality and economy

Counterfeit supplies represent a false economy. They are not designed with the same degree of precision or quality as originals and the resulting print will be of lower standard. Add to this the increased likelihood of failure or leakage, together with potential damage inflicted on the printer and invalidation of any warranty which may result, and the 'economics' associated with cheap counterfeit supplies expose themselves as fundamentally false.

Environmental risk

Counterfeit supplies are not subject to the rigorous environmental standards and controls to which legitimate manufacturers must adhere. Their relative poor performance and increased failure or leakage rates will also lead to higher waste of paper.

In addition, such products will not be eligible for the various collection and recycling programmes operated by legitimate vendors such as HP. In 2009, the cumulative volume of cartridges returned and recycled reached 177,000 tonnes. More than 61 million ink and LaserJet cartridges were returned and recycled worldwide in 2009, bringing the total to date to 320 million.

Legal aspect

Businesses that use counterfeit supplies are actually leaving themselves exposed to criminal action and, knowingly or not, abetting illicit activities financed from the proceeds. Legitimate vendors such as HP do prosecute manufacturers and resellers of counterfeit supplies; and the penalties can be severe depending on the market. For instance, in January 2009, backed by the Saudi Arabian Ministry of Commerce, HP carried out a stunning blow against organised counterfeiting in Jeddah leading to the impounding of — amongst other illegally manufactured products, 25,000 inkjet cartridges and 39,000 LaserJet cartridges. The owner of the raided company was also involved in other areas of counterfeit production and is expected to receive a long-term prison sentence.

While interdiction of fake merchandise is both necessary and successful, HP instigated the seizure of roughly two million pieces of fake printing supplies across EMEA in 2009 which represents more than double the value of confiscated items the previous year it isn't, on its own, sufficient. The IT company and its partners in BASCAP and the Imaging Consumables Coalition of Europe, Middle East and Africa (ICCE) know that it's equally crucial to curtail demand through education campaigns that underscore the collective societal harm that counterfeiters epitomise.

As buyers become increasingly aware of how to distinguish genuine from fake merchandise, as well as understand the far ranging negative repercussions of acquiring imitation goods, research suggests they will opt for what's original and authentic.

More than two-thirds of purchasers surveyed (70 per cent) indicated that a health risk was sufficient incentive to eschew fakes, as is the prospect of wasting money (54 per cent), inferior service (54 per cent) and harm to personal property (59 per cent). Brand guardians may also be comforted to know that there's a significant moral deterrent as well: 79 per cent of UK consumers, for example, would not buy counterfeits if they knew they were helping to finance criminal activities.

In a world in which sometimes what you see isn't necessarily what you get, this is compelling evidence all too real to ignore.

Locator



Publication: The Gulf Today
Page No.: 26
Section: Business
Ad-Value: \$2,793
Article Area: 27.25%
Circulation: 43,500
Language: English
Tier: A
Country: UAE